

Likes og forbrugskultur / påvirkning

Cases

Case: En influencer mister sin levevej, da Instagram som forsøg fjerner antal likes

Svenske Tobias H med over 188.000 følgere på Instagram blev udvalgt som en af de profiler, hvor Instagram forsøgsvis fjernede antal likes. Nu kan man selv vælge, om det skal fremgå med antal eller "xxx og andre," men i første omgang fjernede Instagram antal likes. For Tobias H havde det den negative effekt, at han mistede følgere fra første dag. Det er normalt med en svingning på 1-3.000 likes på forskellige opslag. I ugen, hvor synlighed af antal likes forsvandt gik han dog fra et gennemsnit på 4800 likes pr. opslag til 1200 likes pr. opslag.

Hans primære samarbejdspartnere var underholdningsindustrien, og hans udfordring var, at han ikke længere kunne fremvise det store antal likes.

For andre af hans konkurrenter skete det samme, men nogle mener, at hans nedadgående antal likes skyldes den målgruppe, han har haft. Nemlig en målgruppe, der gør, hvad andre gør. Hans erfaring var, at når de rette havde liket hans opslag, kom der automatisk flere likes.

Case: Da Sille stod i kø blandt hundrede andre foran Zadig Voltaire

Køen var lang den pinselørdag, hvor Sille var i København med sine forældre og skulle se på en taske, som hun ville bruge til sin konfirmation. Ekspedienten i butikken behøvede ikke sætte tasken ind i glasmontren efter hver teenager, der havde haft fingrene i den. For det var samme taske. I køen talte enkelte forældre sammen: "Lala Berlin tørklæder, Alexander MC Queen sneakers og Zadig Voltaire er da vist meget populært for tiden." Sille tænkte over det og vidste, at Instagram var årsagen.

Links til artikler

[>>Instagram tester at skjule antal likes](#)

[>>Professionelt salg af likes og følgere](#)

Opgaver - tal om indholdet og afslut med et valgfrit produkt

Tal om likes betydning for vores forbrugsmønster med udgangspunkt i de to cases og en valgfri artikel.

Hvis du følger nogle influencere, er det så likes eller personen, der influerer på personens

popularitet?

Ville likes kunne påvirke andet end forbrug? Eks. politik eller holdninger? Hvordan?

Valgfrit produkt

Produkt: Du har en idé som skal markedsføres. Lav en plan og beskriv den som tekst, lyd eller billede

Produkt: Find fem gode grunde og fem udfordringer ved Instagrams forsøg og begrund dem med små eksempler

Produkt: Lav to guides:

1. "Sådan køber du likes, og derfor er det en god idé"
2. Sådan spotter du falske likes og falske følgere på Instagram og TikTok

Reflektion: Hvad jeg selv har købt eller ønsket mig pga digitale delinger og likes