

Konsekvenser af likes

Cases

Case: Mathias blev kaldt til samtale med rektor

Mathias blev kaldt til samtale med rektor. Rektor var blevet gjort opmærksom på, at Mathias gentagende havde liket negative og truende opslag om kvinder på både Instagram, Youtube og Facebook. På Facebook var Mathias medlem af en offentlig gruppe, der åbenlyst skrev om piger og kvinder, at de burde underkaste sig. Men det var ikke det faktum, at han var medlem af gruppen, der var årsag til rektors samtale med Mathias. Det var derimod det faktum, at Mathias havde liket både opslag og kommentarer, der var direkte truende overfor piger og navngivne kommentatorer. Hans adfærd med likes havde fået forældre og andre elever til at henvende sig til rektor, fordi de frygtede ham.

Case: Lauras bedstemors likes på facebook

"De unge er forkælede og vræler nu over, at de måske ikke kan køre studenterkørsel. De burde tørre øjnene og tage en tudekiks!!!!"

Sådan lød et opslag på Facebook i en lokal gruppe, hvor et medlem delte en artikel om unge, der frygtede, at deres studenterkørsel blev aflyst pga corona. Opslaget fik mere end 1200 likes, og én af dem, der likede var Lauras farmor. Laura oplevede ellers, at hendes farmor syntes, det var synd for de unge, der ikke måtte feste eller være sociale.

Laura fandt i samme opslag to kommentarer, som hendes farmor også likede. Kommentarer, der var enige med opslagens budskab.

Links til artikler

[>>Morten Messerschmidts sag blev genoptaget pga et like](#)

[>>Svensk forsvar likede et bikinibillede](#)

[>>Dine likes viser, hvad du stemmer på](#)

Opgaver - tal om indholdet og afslut med et valgfrit produkt

Tal om konsekvenser af likes med udgangspunkt i de to cases og mindst én artikel.

Hvilke konsekvenser tænker vi som brugere over, og hvilke konsekvenser tænker vi ikke nødvendigvis over?

Bør det være sådan, at vores likes har konsekvenser, eller skal vi have lov at hygge os med at like,

hvad vi vil?

Skal Laura konfrontere sin farmor med de likes, hun har foretaget på sociale medier?

Valgfrit produkt

Produkt: Udarbejde en case tæt på egen verden som historie, film eller lyd. Det kan være en autentisk case eller opfundet case.

Produkt: Lav en for og imod diskussion om konsekvenser af likes med udgangspunkt i kilderne og spørgsmålet: Er likes et privat anliggende og hvorfor/hvorfor ikke

Produkt: Lav en lille film med en beskrivelse af, hvilken historie, du fortæller om dig selv, når du liker (positiv og negativ).

Refleksion: Min egen like-historik - hvad fortæller den om mig?